

# Iscrizioni aperte dal 03/03/2018



## Calendario delle Lezioni

15-22 Marzo

5-12-19-26 Aprile

3-10-17-24 Maggio

Orari: 19.00 - 23.00

Presso l'aula informatica  
dell'Istituto JF Kennedy

**Per info e iscrizioni**

[www.monselicegiovani.it](http://www.monselicegiovani.it)

[kikka81.cf@gmail.com](mailto:kikka81.cf@gmail.com)

Progetto Giovani - Tel. 0429 786909

Lions Club Monselice- Chiara Tel. 328 4631753

**13 POSTI DISPONIBILI**

Al termine del percorso  
verrà rilasciato un attestato di partecipazione



Città di Monselice  
Assessorato alle Politiche Giovanili



LEO Club Monselice  
«Federico II»



Lions Club Monselice

**Corso di  
Social Media Marketing  
e Facebook ADS**  
Strategie di comunicazione  
sui Social Network

Per giovani dai 16 ai 35 anni  
10 Lezioni dal 15 Marzo 2018

Lions Club Monselice e Leo Club Monselice «Federico II», in collaborazione con l'Assessorato alle Politiche Giovanili e avvalendosi di Veneto Formazione, Organismo di Formazione accreditato dalla Regione Veneto, propongono un corso di Social Media Marketing a tutti coloro che desiderano diventare degli specialisti di strategie di marketing online.

Il **social media specialist** è una figura professionale che anno dopo anno, sta diventando sempre più determinante in azienda. Non rappresenta solo chi si impegna a pubblicare il contenuto nella fan page di Facebook o nel profilo di LinkedIn. È soprattutto un ruolo strategico che gestisce un proprio budget di comunicazione e stabilisce i canali migliori dove pubblicare e le linee guida da seguire per la creazione dei contenuti digitali: testi, immagini, video, infografiche e presentazioni.

**Facebook** è il Social Network più utilizzato dagli utenti nel mondo. Facebook ha sostanzialmente due anime: una Social e l'altra di Advertising. In questo corso ci soffermiamo in modo completo sull'aspetto dell'advertising approfondendo in modo pratico le funzioni, le tecniche e i segreti del mondo di Facebook ads.



## SOCIAL MEDIA MARKETING:

### Programma

#### L'evoluzione del marketing, della comunicazione e della tecnologia

Una fotografia del mercato social, partendo dall'origine. Perché è importante creare legami attraverso le piattaforme social?

#### Il potere delle storie

Lo storytelling nelle strategie marketing.

#### Costruire contenuti vincenti

Come rispondere ai bisogni del proprio pubblico.

#### Le immagini

Presenta il tuo business al meglio.

#### Facebook

Creare una pagina, gestire i fan e monitorare i risultati.

#### Gli hashtag

Come sceglierli e dove usarli.

#### Instagram

Perché usarlo nel tuo business.

#### Influencer

Accelera il tuo business con i veri protagonisti della rete.

#### Pinterest

Costruire bacheche per i tuoi follower.

#### I video virali e YouTube

Come ottimizzare le risorse e costruire un video.

#### Twitter e il micro-blogging

Diventa una fonte inesauribile di informazioni di qualità.

#### Promuovi il tuo business

Come investire in modo consapevole nella pubblicità social.

#### Facebook Ads

Creare un'inserzione su Facebook.

#### LinkedIn

Tra personal branding, reclutamento e business.

#### Il blog

Come accrescere la propria autorevolezza online partendo da un articolo.

#### Diventare editor

Curare un piano editoriale e un calendario editoriale.

#### Pensare mobile

Tutte le novità sulle nuove forme di comunicazione, dalle chat ai chat-bot.

## FACEBOOK ADS:

### Programma

#### Introduzione

- Facebook ADS – Introduzione
- Facebook Creative HUB
- Struttura base di una campagna
- Obiettivi campagne (notorietà, interazione, traffico, conversione)
- Come pagare le inserzioni (bidding)
- Concetto di CPM, CPC, CPA
- Quanto spendere
- Posizionamenti
- Consigli

#### Strumenti professionali

- Gestione inserzioni
- Power Editor
- Business Manager

#### Targetizzazione

- Definire il proprio pubblico
- Strumenti per cercare il proprio Target
- Facebook Audience Insights

#### Il Pixel

- Cos'è e a cosa serve il pixel Facebook
- Come installare il pixel
- Creare il pubblico personalizzato grazie al pixel
- Impostare le conversioni

#### I pubblici di Facebook

- Pubblico salvato
- Pubblico simile (Lookalike Audience)
- Pubblico personalizzato (Custom Audience)

#### A/B Testing

- Come testare le immagini
- Come testare il copy
- Come testare il pubblico

#### Lead ADS

- Ads per raccogliere contatti
- Creare i moduli per la raccolta dei contatti

#### Video ADS

- Struttura delle video ADS
- Strategia di vendita tramite video
- Come ottimizzare le ADS

#### Messenger ADS

- ADS con destinazione Messenger

#### Reportistica

- Come analizzare i risultati di una campagna
- Come realizzare un report

#### Strategia

- Come definire gli obiettivi delle ADS
- Come definire la strategia per raggiungere gli obiettivi

## ESERCITAZIONI E CONCLUSIONE

